Presseaussendung

Messe Dornbirn

**Die Gustav wird fünf**

Salon für Konsumkultur feiert vom 27. bis zum 29. Oktober 2017 mit der fünften Ausgabe ein halbrundes Jubiläum

*Dornbirn, 28. Juni 2017 – Als die Gustav – der internationale Salon für Konsumkultur – im Oktober 2013 erstmals im Dornbirner Messequartier stattfand, ahnte niemand, wie erfolgreich sich das neuartige Messekonzept entwickeln würde. Die anfängliche Skepsis wich mit euphorischen Rückmeldungen von Ausstellern und Besuchern.*

„Eine gute Idee, 120 Aussteller und rund 5.000 Besuchern markierten den Anfang. Heute ist die Gustav eine erfolgreiche Special-Interest-Messe und aus dem Portfolio unseres Unternehmens nicht mehr wegzudenken“, so die Geschäftsführerin der Messe Dornbirn, Sabine Tichy-Treimel. „Bei der diesjährigen Ausgabe erwarten wir über 200 Aussteller und rund 10.000 Besucher.“ Zum jetzigen Zeitpunkt sprechen die Verantwortlichen der Gustav von einer hervorragenden Buchungslage, Restplätze sind für Kurzentschlossene aber noch verfügbar.

**Gustav im Zeichen einer neuen Konsumkultur**

Der Erfolg der Gustav liegt in ihrem Konzept: es werden ausschließlich Produkte gezeigt, die sich durch hochwertiges Handwerk, Materialqualität und Langlebigkeit auszeichnen und dem zeitgenössischen Geschmack entsprechen. „Der Salon passt perfekt in die Vier-Länder Region mit sehr vielen potenziellen Besuchern, die eine neue Konsumkultur leben und Lifestyle, Lebensfreude und Nachhaltigkeit miteinander verbinden wollen“, erklärt Projektleiter Patrick Malang.

**Messe mit Wohlfühlfaktor**

Die Aussteller der Gustav präsentieren ihre Produkte in neun Räumen, von der Ankleide über das Speisezimmer und der Terrasse bis hin zum Schlafzimmer. Die verschiedensten Produktgruppen werden jeweils in den passenden „Themen-Zimmern“ gezeigt. Als Messe mit Wohlfühlfaktor beschreibt Projektleiter Patrick Malang die Gustav. „Unseren Besuchern bieten wir ein besonderes Messeerlebnis: Treffpunkt für Menschen und Produkte zum Anfassen und Probieren“.

**Chef’s Tasting als kulinarisches Highlight**

Die Schwerpunkte der Gustav liegen in den Bereichen Design und Genuss. Zahlreiche Aussteller bieten kulinarische Köstlichkeiten an. Ebenso geben Spitzenköche ausgewählter Gastronomiebetriebe Einblicke in ihre Arbeit. Die Chef’s Tastings werden nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr ausgebaut und wieder gemeinsam mit der Initiative „Vorarlberg isst…“ präsentiert. „Neue Ideen in die Köpfe und auf die Teller‘ zu bringen, das ist das Leitmotiv der Initiative ‚Vorarlberg isst …‘ und der Chef´s Tastings“, erklärt Harald Furtner Geschäftsführer der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft

Diese neue Vorarlberger Kulinarik bringt noch mehr Regionalität in die Kochtöpfe. Und setzt somit die gemeinsamen Ziele der Ökoland- und der Tourismusstrategie auf kulinarische Weise um. Die jungen Nachwuchsfachkräfte lernen in der neuen Tourismusausbildung GASCHT von den Vorarlberger Spitzenköchen und deren Kreativität. Was dabei herauskommt kann auf der diesjährigen GUSTAV erlebt und gekostet werden.“

**Bewährte Gustav-Highlights**

Bewährte Highlights wie die Gustav Ateliers sind ebenso Bestandteil des Salons. Die zahlreichen Gemeinschaftsstände – Junge Wirtschaft Vorarlberg, Sparte Mode und Bekleidung der Wirtschaftskammer oder IDM Südtirol – dürfen nicht fehlen. Die 5. Gustav startet am Freitag, 27. Oktober mit der Preview und hat am Samstag, den 28. und am Sonntag, den 29. Oktober 2017 jeweils ganztags geöffnet.

**Info:** [**www.diegustav.com**](http://www.diegustav.com)

**Fact-Box:**

**5. Gustav – Zeit und Raum für guten Geschmack**

Internationaler Salon für Konsumkultur

Messe Dornbirn, Messeplatz 1, 6850 Dornbirn (Vorarlberg, AT)

Preview: Freitag, 27. Oktober 2017, 18 bis 22 Uhr

Samstag, 28. Oktober 2017, 10 bis 20 Uhr, Sonntag, 29. Oktober 2017, 10 bis 18 Uhr

**Mehr Informationen unter:** [www.diegustav.com](http://www.diegustav.com) oder [www.facebook.com/diegustav](http://www.facebook.com/diegustav)

**Bilder zum Download:** <https://gustav.messedornbirn.at/presse/>

**Alle Fotos:** Abdruck honorarfrei zur Berichterstattung über die Gustav.

**Bildtext:**

**Die-Gustav-2017-1.jpg:** Die Gustav setzt Schwerpunkte in den Bereichen Design, Genuss und Nachhaltigkeit. (Copyright: Sarah Schmid/Messe Dornbirn)

**Die-Gustav-2017-2.jpg:** Die Gustav begrüßt die Besucher in neun verschiedenen Themen-Zimmern. (Copyright: Sarah Schmid/Messe Dornbirn)

**Die-Gustav-2017-3.jpg**: Zahlreiche Aussteller bieten kulinarische Köstlichkeiten an. (Copyright: Dietmar Mathis/Messe Dornbirn)

**Die-Gustav-2017-Harald Furtner-WKV.jpg:** Neue Ideen in die Köpfe und auf die Teller, das ist laut Geschäftsführer der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft Harald Furtner das Leitmotiv der Initiative „Vorarlberg isst…“ (Copyright: Markus Gmeiner)

**Die-Gustav-2017-Sabine-Tichy-Treimel.jpg:** Geschäftsführerin Tichy-Treimel sieht die Gustav als große Bereicherung für das Portfolio der Messe Dornbirn. (Copyright: Dietmar Mathis/Messe Dornbirn)

**Die-Gustav-2017-Patrick-Malang.jpg:** Projektleiter Patrick Malang sieht die Gustav als Verbindung von Konsumkultur mit Lifestyle, Lebensfreude und Nachhaltigkeit (Copyright: Messe Dornbirn)

(Copyright: Fotograph, Abdruck honorarfrei zur Berichterstattung über die Messe Dornbirn im Zusammenhang mit die Gustav. Angabe des Bildnachweises ist Voraussetzung.)

**Rückfragehinweis für die Redaktionen:**

Messe Dornbirn, Bernd Hagen, Telefon +43 5572 305 407, Mail [bernd.hagen@messedornbirn.at](mailto:bernd.hagen@messedornbirn.at)  
Pzwei. Pressearbeit, Mag. Ursula Fehle, Telefon +43 650 9271694, Mail [ursula.fehle@pzwei.at](mailto:ursula.fehle@pzwei.at)