Presseaussendung

Wirtschaftskammer Vorarlberg, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

**Silber für „AdWin in Wonderland“ beim EVA-Award**

Preisverleihung und Party des diesjährigen Vorarlberger Werbepreises wurden ausgezeichnet

*Wien/Feldkirch, 6. Dezember 2017 –* *Der diesjährige Werbepreis der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation in der Vorarlberger Wirtschaftskammer stand unter dem Motto „AdWin in Wonderland“. Gestern, Dienstag, wurde die „verrückte Teeparty“ in Wien mit dem EVA-Event-Award in Silber ausgezeichnet.*

Das Organisationsteam des Vorarlberger Werbepreises AdWin – Andrea Petermann, Ramona Küng (beide Teamwork Werbung), Gabriela Harmtodt und Monika Rauch (Coop4) – stellten mit „AdWin in Wonderland“ im September einen außergewöhnlichen Event auf die Beine: Angefangen von den Einladungen über Giveaways und die Dokumentation der Arbeiten bis hin zur Party selbst war die Veranstaltung bis ins kleinste Detail auf das Thema abgestimmt. Vor Ort begeisterte die Location ebenso wie die Inszenierung der Preisverleihung und die anschließende Teeparty mit den Original-Figuren aus der literarischen Vorlage.

**Idee und Inszenierung überzeugten**

Gestern, Dienstag, wurde die AdWin-Party selbst mit dem EVA-Event-Award ausgezeichnet. In der Königsklasse B2B-Events landete „AdWin in Wonderland“ unter insgesamt 25 Einreichungen auf dem hervorragenden zweiten Platz. Damit holte das kreative Quartett den einzigen Preis nach Vorarlberg. „AdWin in Wonderland hat vor allem durch die kreative Idee und die detailverliebte Umsetzung überzeugt“, urteilte die Jury. Durch die fantasievolle Inszenierung setzte sich der Event gegen Konkurrenten wie die FIA General Assembly und Veranstaltungen von SAP Österreich, der Post AG und vielen weiteren österreichischen und internationalen Top-Unternehmen durch.

Der EVA-Event-Award wurde von WEKA Industrie Medien heuer erstmals veranstaltet. Eine hochkaratige Jury vergab Auszeichnungen in sechs Hauptkategorien und vier Sonderpreise.

„Der EVA-Award stellt für uns eine besondere Auszeichnung dar“, freut sich auch Gerhard Hofer, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Vorarlberg: „Ich bin stolz auf das Organisationsteam, das mit viel Kreativität und Detailtreue einen nun preisgekrönten Event liebevoll umgesetzt hat.“ Hofer reiste gemeinsam mit dem Organisationsteam nach Wien, um im Gerstner Palais Todesco den Preis persönlich in Empfang zu nehmen. Die Preisträgerinnen erschienen dem Motto entsprechend im Stil der 1920er-Jahre.

**Website:** www.evaaward.at

**Bildtext:**

**WKV-FGWM-AdWin-EVA-Award-1.jpg:** Freuten sich über den Erfolg beim ersten EVA-Award (von links): Fachgruppenobmann Gerhard Hofer sowie Ramona Küng, Monika Rauch und Andrea Petermann vom AdWin-Organisationsteam nebst Heike Montiperle (AdWin-Moderation), EVA-Award-Juror Norbert Schrangl und -Moderator Florian Zangerl.

**WKV-FGWM-AdWin-EVA-Award-2.jpg:** Grund zum Feiern bei der ersten Verleihung des EVA-Awards hatte das AdWin-Team (von links): Ramona Küng, Andrea Petermann, Heike Montiperle (Moderation), Fachgruppenobmann Gerhard Hofer und Monika Rauch.

Copyright: WEKA Industrie Medien GmbH. Abdruck honorarfrei zur Berichterstattung über den EVA-Award. Angabe des Bildnachweises ist Voraussetzung

**Rückfragehinweis für die Redaktionen:**

Wirtschaftskammer Vorarlberg, Sibylle Drexel, Telefon +43/5522/305-259, Mail [drexel.sibylle@wkv.at](mailto:drexel.sibylle@wkv.at)

Pzwei. Pressearbeit, Werner Sommer, Telefon +43/699/10254817, Mail [werner.sommer@pzwei.at](mailto:werner.sommer@pzwei.at)