Presseaussendung

Messe Dornbirn

**10.000 zufriedene Besucher bei der Gustav in Dornbirn**

Internationaler Salon für Konsumkultur punktete mit Ambiente, Angebot und Stars

*Dornbirn, 20. Oktober 2019 – Zufriedene Besucher, zufriedene Aussteller: Die Messe Dornbirn zog am Sonntagabend eine positive Bilanz der Gustav. Rund 10.000 Besucherinnen und Besucher besuchten den Internationalen Salon für Konsumkultur. Sie gaben der Messe Bestnoten, die Aufenthaltsdauer ist mit 3,5 Stunden unverändert hoch. Auch die Aussteller waren mit dem Interesse sehr zufrieden.*

Exakt 215 Aussteller präsentierten bei der Gustav von Freitagabend bis Sonntag vor allem regionale und nachhaltige Produkte – von Wein, Käse, Gewürzen und Ölen über Möbel und Mode bis hin zu Schmuck und Kosmetik. Das zog Besucherinnen und Besucher aus dem gesamten Bodenseeraum an: Von den 10.000 Besucherinnen und Besuchern kamen rund 35 Prozent aus Deutschland, Liechtenstein und der Schweiz.

Sie goutierten das Konzept der Gustav mit großem Wohlwollen: 90 Prozent gaben der Gustav bei der Gästebefragung die Note Sehr Gut oder Gut. Auch die Aufenthaltsdauer von durchschnittlich 3,5 Stunden zeigt das große Interesse an den Produkten der Aussteller. Sehr positiv bewerteten die Besucherinnen und Besucher vor allem das Ambiente der Gustav und das Produktangebot der Aussteller sowie das kulinarische Angebot. Großes Interesse brachten die Auftritte von Starkoch Roland Trettl und Ernährungsexpertin Hanni Rützler mit jeweils mehreren hundert Interessierten.

**Positive Bilanz**

Dementsprechend zufrieden ist Messe-Geschäftsführerin Sabine Tichy-Treimel: „Die Gustav hat sich über die Jahre als Treffpunkt für feinen Genuss und besonderes Design etabliert. Wir haben das Format von Jahr zu Jahr behutsam weiterentwickelt. Die Rückmeldungen der Gäste und der Aussteller bestätigen uns in unserem Weg.“ Auch die Aussteller hätten die Gustav sehr positiv bewertet, freut sich Tichy-Treimel: „Viele haben ihr Kommen für die nächste Gustav bereits angekündigt.“ Die achte Gustav findet von 16. bis 18. Oktober 2020 statt.

**Veranstaltungsreicher Herbst im Messequartier**

Bereits Anfang November geht es im Messequartier mit einer Reihe interessanter Veranstaltungen weiter: Von 7. bis 9. November präsentiert die Ausbildungsmesse „i“ 80 Lehrberufe und zehn Schultypen aus Vorarlberg. Am 16. und 17. November finden parallel die 4-Länder Tattoo Convention und die Hochzeitsmesse „Ach du LIEBE Zeit“ statt. Auch das Varieté am Bodensee ist von 27. November bis 8. Dezember wieder zu Gast im Messequartier.

**Info:** [**www.messedornbirn.at**](http://www.messedornbirn.at)

**Ausstellerstimmen:**

**Claudia Lang, Lang Zeit aus Wels, Oberösterreich**

„Ich bin begeistert von der Organisation der Gustav, die eine wirklich großartige Atmosphäre geschaffen hat. Sehr angenehm und relaxed, sehr besucherfreundlich und für uns Aussteller fantastisch. Das Ambiente lockt ein sehr interessiertes Publikum, das die Produkte wertschätzt. Das ist mir persönlich sehr wichtig, da wir ein Produkt haben, an dem mein Herz hängt. Wenn jeder weiß, dass Qualität auch etwas kosten darf, dann ist das wunderbar. Und die Vorarlberger sind sowieso ein wahnsinnig tolles Publikum.“

**Jürgen Knopp-Gressani, Knopp & Partner aus Wil, Schweiz**

„Ich bin total begeistert von den freundlichen Messebesuchern, die unsere Oberflächen berühren, mit einem Lächeln unseren Stand verlassen und teilweise sogar zwei Stunden später nochmal vorbeikommen. Wir sind sehr zufrieden mit der Besucherfrequenz und den konkreten Projektanfragen. Das Konzept der Gustav ist sehr gut und die Messe ist schön gestaltet. Alle Aussteller sind durch die Bank sehr hochwertig und sehr achtsam bei der Produktpräsentation. Es herrscht eine spezielle, positive Energie in den Messehallen und das ist das, was wir alle suchen – etwas Neues. Wir werden uns auf der Gustav bestimmt wiedersehen.“

**Bildtexte:**

**Messe-Dornbirn-Gustav-2019-Impressionen-1.jpg** und **Messe-Dornbirn-Gustav-2019-Impressionen-2.jpg:** Mit ihrem besonderen Ambiente hat sich die Gustav als Messe für Genuss und Design etabliert. Die Besucherinnen und Besucher gaben dem internationalen Salon für Konsumkultur auch 2019 Bestnoten.

**Messe-Dornbirn-Gustav-2019-Produkte-1** und **Messe-Dornbirn-Gustav-2019-Produkte-2.jpg:** Hohes Interesse an den Produkten und große Wertschätzung für Design und Qualität: Das schätzen die Aussteller an den Besucherinnen und Besuchern Gustav.

**Messe-Dornbirn-Gustav-2019-Genuss.jpg:** Genuss steht im Mittelpunkt der Messe Gustav in Dornbirn. Das kulinarische Angebot wurde von den Besucherinnen und Besuchern besonders positiv bewertet.

**Messe-Dornbirn-Gustav-2019-prominente-Gaeste.jpg:** Gustav-Projektleiterin Petra Fiel (links) und Messe-Geschäftsführerin Sabine Tichy-Treimel (rechts) freuten sich über das große Interesse an den Auftritten von Foodtrend-Forscherin Hanni Rützler und Starkoch Roland Trettl.

**Messe-Dornbirn-Gustav-2019-Eroeffnung.jpg:** Großer Andrang herrschte schon bei der Eröffnung der Gustav 2019 am Freitagabend. Insgesamt kamen rund 10.000 Besucherinnen und Besucher zur Messe für Genuss und Design im Dornbirner Messequartier.

Copyright für alle Fotos: Udo Mittelberger. Der Abdruck ist honorarfrei zur Berichterstattung über die Messe Dornbirn. Angabe des Bildnachweises ist Voraussetzung.

**Rückfragehinweis für die Redaktionen:**

Messe Dornbirn, Petra Fiel, Telefon +43 5572 305-424, Mail [petra.fiel@messedornbirn.at](mailto:petra.fiel@messedornbirn.at)

Pzwei. Pressearbeit, Wolfgang Pendl, Telefon +43 699 10016399, Mail [wolfgang.pendl@pzwei.at](mailto:wolfgang.pendl@pzwei.at)