PRESSEINFORMATION

19. Juni 2020

**Sonderausgabe des „Mohren Spezial“ - Werbung für Gastronomie und Hotellerie**

**Mohren wirbt für „Urlaub dahuom“ in Vorarlberg**

**Dornbirn (A). Die Mohrenbrauerei unterstützt mit einer Sommeraktion den durch die Corona-Pandemie angeschlagenen Tourismus in Vorarlberg. Acht Millionen Flaschen Mohren Spezial im Vintage-Look zeigen Tipps für den „Urlaub dahuom“. Die Brauerei stellt Gastronomie und Hotellerie ihre Social-Media-Kanäle für eigene Aktionen zur Verfügung. Flankierend gibt es für die Community spezielle Packages und Gewinnspiele.**

„Vorarlberg ischt Spezial.“ Diese Liebeserklärung an Österreichs schönstes Bundesland findet sich ab sofort auf einer Sonderausgabe des „Mohren Spezial“. Acht Millionen Flaschen vom Lieblingsbier der Vorarlbergerinnen und Vorarlberger werben ab sofort für den „Urlaub dahuom“, wie es im Dornbirner Dialekt auf den Etiketten im Retro-Look zu lesen ist.

Auf den Rückenetiketten sind 24, gemeinsam mit Vorarlberg Tourismus ausgesuchte Urlaubstipps aus dem ganzen Land zu sehen. Die Motive – vom Lecknertal über die Gipslöcher in Lech bis zum Kunstweg am Muttersberg – sollen Lust auf Urlaub im eigenen Land machen. „Wir wollen unserer treuen Community zeigen, was es in Vorarlberg alles zu entdecken gibt, und so auch unsere Kunden aus Gastronomie und Hotellerie unterstützen“, erklärt Mohren Geschäftsführer Thomas Pachole.

**Online-Unterstützung fürs Gastgewerbe**Den Betrieben stellt die Mohrenbrauerei auch ihre Social-Media-Kanäle sowie die App zur Verfügung, um Werbung für sich zu machen. „Wirte oder Hoteliers können einen Tag reservieren und ihre ganz persönlichen Tipps bei uns posten“, erklärt Marketingleiter Bernd Marte. Die über 18.000 Facebook- und über 8.000 Instagram-Fans der Mohrenbrauerei sollen eigene Tipps mit dem Hashtag #vorarlbergischtspezial teilen.

Flankierend wird es im Mohren-Lädele sowie online Packages geben, bei denen sich Vorarlberg Tourismus einbringt. Für die Fans sind auch zum Thema passende Verlosungen und weitere Aktionen geplant.

**Kooperation mit Vorarlberg Tourismus**

Neben den Betrieben unterstützt die Mohren-Sommerpromotion auch die neue Kommunikationskampagne #venividivorarlberg von Vorarlberg Tourismus. Auf den acht Millionen Flaschen sind der Claim „Ich kam. Ich sah …“ und der Hashtag angeführt.

„Ein regionales Produkt für den Genuss an heißen Sommertagen, ein regionales Unternehmen, das unsere Liebe zu Vorarlberg teilt, und das gemeinsame Anliegen, Gastronomie und Hotellerie einen guten Start nach der Pandemie zu ermöglichen: Das sind ideale Voraussetzungen für eine Kooperation“, freut sich Tourismusdirektor Christian Schützinger.

Er dankte der Mohrenbrauerei, die diesen „nicht ganz alltäglichen Werbeträger“ Vorarlberg Tourismus kostenlos zur Verfügung stellt. Die acht Millionen Bierflaschen haben einen Werbewert von mehreren hunderttausend Euro, schätzt Schützinger. Bereits 1977 warben die Touristiker auf Bierflaschen für Urlaub im eigenen Land. „Daher haben wir der Flasche auch einen Vintage-Look gegeben“, sagt Bernd Marte. Jedes Motiv wird über 300.000-mal beworben.

**Factbox
Mohrenbrauerei Vertriebs KG**Gründung: 1834
Gesellschafter: Familien Huber
Geschäftsführer: Heinz Huber, Mag. Thomas Pachole
Mitarbeiter/innen: 140
Umsatz 2018: 24 Millionen Euro
Marktanteil Vorarlberg: 46,9 Prozent

**Bildunterschriften:**Mohren-Urlaub-dahuom-Partner.jpg: Die Mohrenbrauerei und Vorarlberg Tourismus werben für Urlaub in Vorarlberg (von links): Bernd Marte (Marketingleiter Mohrenbrauerei), Christian Schützinger (Geschäftsführer Vorarlberg Tourismus) und Thomas Pachole (Geschäftsführer Mohrenbrauerei).

Mohren-Urlaub-dahuom-Flasche.jpg: Acht Millionen Flaschen Mohren Spezial im Vintage-Look zeigen Tipps für den „Urlaub dahuom“.

Copyright: Vorarlberg Tourismus. Fotograf: Darko Todorovic. Der Abdruck für alle Fotos ist honorarfrei zur Berichterstattung über die Mohrenbrauerei. Angabe des Bildnachweises ist Voraussetzung.

**Weitere Informationen Pressekontakt**

Bernd Marte Werner F. Sommer
Marketingleitung Mohrenbrauerei Vertriebs KG Pzwei. Pressearbeit

T +43 (0)5572 3777 151 T +43 (0)699 1025 4817

M bernd.marte@mohrenbrauerei.at M werner.sommer@pzwei.at

[www.mohrenbrauerei.at](http://www.mohrenbrauerei.at) [www.pzwei.at](http://www.pzwei.at)