PRESSEINFORMATION

26. März 2021

**Auszeichnungen für das Vorarlberger Bier**

**Mohrenbrauerei gleich vier Mal unter Vorarlbergs besten Marken**

**Dornbirn (A). Die Mohrenbrauerei landet bei der von VOL.AT initiierten Award-Verleihung „Vorarlbergs beste Marke“ gleich vier Mal am Podest. Platz 1 gab es in der Kategorie „Weiterempfehlung Arbeitgeber“, Platz 2 als „Beste Marke Vorarlbergs“ und „Unverzichtbarste Marke“ und Bronze im Bekanntheitsranking.**

„Wir freuen uns über die Auszeichnungen und die Wertschätzung der Vorarlbergerinnen und Vorarlberger. Ganz besonders stolz sind wir auf die Weiterempfehlung als bester Arbeitgeber“, betont Mohrenbrauerei-Geschäftsführer Heinz Huber. Gleich vier Mal ist das Traditionsunternehmen in den Top-3 von insgesamt sieben Kategorien vertreten.Die Preise wurden am 24. März persönlich überreicht.

Neben dem Hauptpreis für den empfehlenswertesten Arbeitgeber erhielt die Brauerei die Auszeichnung als zweitbeste Marke Vorarlbergs. Ebenfalls bemerkenswert sind Platz 2 in der Kategorie „Unverzichtbarste Marke“ und der dritte Platz für die Markenbekanntheit.

„Die Marke Mohren steht seit vielen Jahren für Regionalität und Nachhaltigkeit. Die Auszeichnungen sind eine schöne Bestätigung für unseren Weg“, sagt Huber. Die hohe Beliebtheit zeige auch die große Bedeutung der Marke für das Unternehmen. „Das bestätigt uns darin, den aktuell laufenden Markenprozess mit vielen Experten sorgfältig weiterzuführen.“ Der Prozess wird im Mai in die nächste Runde gehen.

Ermittelt wurde das Marken-Ranking durch eine repräsentative, ungestützte Umfrage mit rund 500 Befragten. Ungestützt bedeutet, dass diese keine Hinweise zur Marke erhalten und daher spontan die besten, beliebtesten und empfehlenswertesten Marken des Landes angeben. Die Online-Umfrage mit einer mehrmonatigen Laufzeit wird alljährlich vom Institut für Management & Marketing von Dr. Auer aus Lustenau durchgeführt.

**Preise der Mohrenbrauerei bei „Vorarlbergs beste Marke 2020“**

* 1. Platz: Weiterempfehlung Arbeitgeber
* 2. Platz: Beste Marke Vorarlbergs
* 2. Platz: Unverzichtbarste Marke Vorarlbergs
* 3. Platz: Bekanntheit

**Info:** [**www.vorarlbergsbestemarke.at**](http://www.vorarlbergsbestemarke.at)

**Factbox   
Mohrenbrauerei Vertriebs KG**Gründung: 1834  
Gesellschafter: Familie Huber  
Geschäftsführer: Heinz Huber, Mag. Thomas Pachole  
Mitarbeiter/innen: 147  
Umsatz 2018: 24 Millionen Euro

Bierproduktion: 180.000 Hektoliter/Jahr

Marktanteil in Vorarlberg: 53 Prozent

[www.mohrenbrauerei.at](http://www.mohrenbrauerei.at)

**Bildunterschrift:**

**Mohrenbrauerei-Vorarlbergs-beste-Marke.jpg**: Die Mohrenbrauerei darf sich gleich über vier Auszeichnungen im Rahmen der Award-Verleihung „Vorarlbergs beste Marke“ freuen.

Copyright: Mohrenbrauerei. Der Abdruck für alle Fotos ist honorarfrei zur Berichterstattung über die Mohrenbrauerei. Angabe des Bildnachweises ist Voraussetzung.

**Weitere Informationen Pressekontakt**

Sabrina Schneider Joshua Köb  
Marketing Mohrenbrauerei Vertriebs KG Pzwei. Pressearbeit

T +43 (0)5572 3777 135 T +43 (0)664 9682 626

M [sabrina.schneider@mohrenbrauerei.at](mailto:sabrina.schneider@mohrenbrauerei.at) M [joshua.koeb@pzwei.at](mailto:joshua.koeb@pzwei.at)

[www.mohrenbrauerei.at](http://www.mohrenbrauerei.at) [www.pzwei.at](http://www.pzwei.at)