PRESSEINFORMATION

25. Mai 2021

**Positionierung als regionale Marke und weiterer Ausbau der Marktanteile**

**Andreas Linder neuer Marketing-Leiter der Mohrenbrauerei**

**Dornbirn (A). Die Mohrenbrauerei hat seit 1. Mai einen neuen Marketing-Leiter. Der 40-jährige Andreas Linder – zuvor bei der Allgäuer Edelrid GmbH – verstärkt fortan das Team bei der Positionierung der führenden Vorarlberger Bier-Marke.**

Seit 1. Mai leitet Andreas Linder die Marketing-Abteilung der Mohrenbrauerei. Der Westallgäuer mit knapp 15 Jahren Berufserfahrung begleitete den Auf- und Ausbau von Marken unterschiedlichster Branchen aus der DACH Region. Linder arbeitete zunächst als Art-Director und Marken-Stratege in diversen Agenturen, unter anderem in Vorarlberg.

2016 wechselte er von der Agentur in die Industrie und leitete seither die Marketing-Abteilung der Edelrid GmbH, einem führenden Hersteller für Kletter- und Bergsportausrüstung mit Sitz in Isny. Dort war Linder mit seinem zwölfköpfigen Team für die gesamte B2B- und B2C Kommunikation über alle Kanäle hinweg verantwortlich.

„Mohren ist schon heute Vorarlbergs führende Bier-Marke und versteht sich selbst als ‚Das Vorarlberger Bier‘“, freut sich Linder auf die neue Aufgabe. Ziel ist es daher, Mohren noch stärker als regionale Marke zu positionieren.

**Regionale Position stärken**

In den kommenden Jahren soll der Marktanteil des Vorarlberger Biers mit innovativen Kampagnen und neuen Ideen gefestigt werden. Mohren-Geschäftsführer Thomas Pachole freut sich über die Verstärkung: „Andreas Linder bringt reichhaltige Marketingerfahrung sowie den nötigen Weitblick für die langfristige Positionierung als regionale Marke mit sich.“

**Factbox
Mohrenbrauerei Vertriebs KG**Gründung: 1834
Gesellschafter: Familie Huber
Geschäftsführer: Heinz Huber, Mag. Thomas Pachole
Mitarbeiter/innen: 147
Umsatz 2018: 24 Millionen Euro

Bierproduktion: 180.000 Hektoliter/Jahr

Marktanteil in Vorarlberg: 53 Prozent

**Bildunterschrift:
Mohrenbrauerei-Andreas-Linder.jpg**: Der 40-jährige Andreas Linder ist seit 1. Mai neuer Marketing-Leiter der Mohrenbrauerei.

Foto: Mohrenbrauerei. Nutzung honorarfrei zur redaktionellen Berichterstattung über die Mohrenbrauerei Angabe des Bildnachweises ist Voraussetzung.

**Weitere Informationen Pressekontakt**

Andreas Linder Joshua Köb
Marketing Mohrenbrauerei Vertriebs KG Pzwei. Pressearbeit

T +43 (0)5572 3777 151 T +43 (0)664 9682 626

M andreas.linder@mohrenbrauerei.at M joshua.koeb@pzwei.at

[www.mohrenbrauerei.at](http://www.mohrenbrauerei.at) [www.pzwei.at](http://www.pzwei.at)