PRESSEINFORMATION

10. Mai 2021

**Gewinnspielaktion für Vorarlbergs Bierfans von 9. Mai bis 30. Juli**

**Neue Mohren-Kampagne: Mit dem „Team Spezial“ auf Torejagd**

**Dornbirn (A). Die Mohrenbrauerei schickt diesen Sommer die Elf des „Team Spezial“ aufs virtuelle Spielfeld. Sechs Millionen Flaschen Mohren Spezial werden bei der neuen Kampagne zwischen 9. Mai und 30. Juli im Fußball-Look gebrandet. Auf die Fans warten zahlreiche Preise, Hauptgewinn ist einer von drei Wuzzlern im Spezial-Design.**

Diesen Sommer dreht sich alles um Fußball. „Team Spezial“, die neue Kampagne der Mohrenbrauerei startet am 9. Mai zur Einstimmung auf das sommerliche Fußballspektakel. „Wir wollen unseren Fans und den über 10.000 Usern unserer Mohren App eine virtuelle Torejagd bieten. Das Runde muss ins Eckige“, sagt Mohren-Geschäftsführer Thomas Pachole und wünscht viel Spaß beim digitalen Toresammeln.

Die Mohrenbrauerei hat elf einzigartige Charaktere für die Elf des „Team Spezial“ nominiert. Porträts der Teammitglieder finden sich auf den Rückenetiketten von rund sechs Millionen Mohren-Spezial-Flaschen. „Unser Team Spezial ist eine richtige Hobbytruppe. Es geht lustig zu, wie beim gemeinsam Fußballerlebnis unserer Fans. Und in der dritten Halbzeit sind sie sowieso unschlagbar“, erklärt Projektleiter Joachim Allgäuer. Daher fiel die Wahl auf eine nicht ganz ernst gemeinte Comic-Mannschaft. Mitmachen ist einfach: In der Mohren App wird ein Spieler oder eine Spielerin des „Team Spezial“ ausgewählt, die Codes unter den gesammelten Kronkorken führen nach der Eingabe zu Toren – oder auch nicht.

**Sammelspaß mit tollen Preisen**

Die Tore werden gegen Lose getauscht. Hauptpreis ist einer von drei Wuzzlern im Spezial-Design. Außerdem werden fünf gefüllte Retro-Kühlschränke und zehnmal ein Jahresvorrat Mohren Spezial verlost. Darüber hinaus gibt es zahlreiche Sofortpreise wie Schals, Badetücher, Kapitänsschleifen und vieles mehr zu gewinnen.

Nach der Etiketten-Kampagne #MeinSpezial ist das „Team Spezial“ die nächste exklusive Aktion für die Mohren-App-User. Die App ist seit Februar 2020 im App Store und im Google Play Store verfügbar. Neben dem Fußball-Gewinnspiel bietet die neue Version Funktionen wie News, Events, Quiz, Tippspiel und ein Online-Lädele zur Kampagne.

**Team Spezial**

* Neue Kampagne von 9. Mai bis 30. Juli
* 11 Spielerinnen und Spieler
* 6 Millionen Flaschen Mohren Spezial
* Hauptpreis per Los: 3 Wuzzler im Spezial-Design
* Weitere Preise: 5 Retro-Kühlschränke und 10 Jahresvorräte
* Zahlreiche Sofortpreise

**Factbox   
Mohrenbrauerei Vertriebs KG**Gründung: 1834  
Gesellschafter: Familie Huber  
Geschäftsführer: Heinz Huber, Mag. Thomas Pachole  
Mitarbeiter/innen: 147  
Umsatz 2018: 24 Millionen Euro

Bierproduktion: 180.000 Hektoliter/Jahr

Marktanteil in Vorarlberg: 53 Prozent

**Bildunterschrift:  
Mohrenbrauerei-Team-Spezial.jpg**: Das Team Spezial geht einen Monat lang auf Torejagd. Ab 9. Mai können alle Mohren-Fans Tore sammeln.

**Mohrenbrauerei-Team-Spezial-hoch.jpg**: Am 30. Juli werden die Hauptpreise verlost: Zu gewinnen gibt es unter anderem einen von drei Wuzzlern im Spezial-Design.

Copyright: Mohrenbrauerei. Der Abdruck für alle Fotos ist honorarfrei zur Berichterstattung über die Mohrenbrauerei. Angabe des Bildnachweises ist Voraussetzung.

**Weitere Informationen Pressekontakt**

Sabrina Schneider Joshua Köb  
Marketing Mohrenbrauerei Vertriebs KG Pzwei. Pressearbeit

T +43 (0)5572 3777 135 T +43 (0)664 9682 626

M [sabrina.schneider@mohrenbrauerei.at](mailto:sabrina.schneider@mohrenbrauerei.at) M [joshua.koeb@pzwei.at](mailto:joshua.koeb@pzwei.at)

[www.mohrenbrauerei.at](http://www.mohrenbrauerei.at) [www.pzwei.at](http://www.pzwei.at)