Presseaussendung

die3 – Agentur für Werbung und Kommunikation GmbH

**Agentur die3 erhält German Design Award 2022**

Projekt zudem für German Brand Award nominiert

*Dornbirn, 18. November 2021 – Die Vorarlberger Branding- und Kommunikationsagentur die3 wird für das Projekt „Digitus Index est“ mit einem German Design Award 2022 in der Kategorie „**Excellent Communications Design“ ausgezeichnet. Die feierliche Verleihung des Preises erfolgt im Februar 2022. Das prämierte Projekt wurde zudem für den German Brand Award 2022 nominiert.*

Der German Design Award zählt zu den renommiertesten Branchen-Auszeichnungen im deutschsprachigen Raum. Nach den beiden Preisen 2018 darf sich die3 auch 2022 über einen der begehrten Awards freuen. Beim 10-jährigen Jubiläum der Preisverleihung war die Dornbirner Branding- und Kommunikationsagentur mit dem Geschäftsbericht der Euram Bank in der Kategorie „Excellent Communications Design“ erfolgreich. Die Nominierungen erfolgen durch den Rat für Formgebung, die öffentliche Verleihung findet im Februar 2022 statt. „Wir freuen uns umso mehr, dass unser Projekt nicht nur entdeckt und prämiert, sondern zudem für den German Brand Award nominiert wurde“, sagt Alex Welzenbach, Geschäftsführer von die3.

**Bilanz mit Weitblick**

Digitus Index est, der Geschäftsbericht der Wiener Euram Bank für das Jahr 2018 überzeugte die internationale Fachjury durch die gelungene verbale und visuelle Umsetzung des Leitmotivs. „‚Digitus Index est‘ ist ein Wortspiel mit dem lateinischen Ursprung des Begriffs ‚digital‘. Als Digitus ist er noch heute im englischen Wort für Zeigefinger lebendig“, so die3-Kreativdirektor Mario Lorenz. In der Bilanz verweist der Zeigefinger körperhaft-analog und metaphorisch-digital auf das Spannungsfeld zwischen künstlicher und menschlicher Intelligenz, die Notwendigkeit ihrer Differenzierung und die Chancen ihres Zusammenwirkens für eine zukunftsorientierte Privatbank.

**Nominierung für den German Brand Award 2022**

Parallel zur Auszeichnung beim German Design Award nominierte der Rat für Formgebung das Projekt auch für den im Juni 2022 verliehenen German Brand Award. Der bedeutende Marken-Preis wird ebenfalls jährlich in zwei Haupt- und 15 Zusatzkategorien vergeben.

**Information:** [**www.die3.eu**](http://www.die3.eu)

Fact-Box:

die3 Agentur für Werbung und Kommunikation

* Gründung 1989
* MitarbeiterInnen: 11
* Schwerpunkte: Strategie, Branding, Crossmediale Kommunikation
* Limbic® Licensed Partner

Bildtexte:

**die3-Gewinner-German-Design-Award-2022.jpg:** Die Dornbirner Kommunikationsagentur die3 wurde beim German Design Award 2022 mit dem Projekt „Digitus Index est“ in der Kategorie „Excellent Communications Design“ ausgezeichnet. Im Bild: Alex Weizenbach, Petra Lorenz-Grass, Mario Lorenz und Sascha Grabherr (von links).

Foto: die3. Nutzung honorarfrei zur redaktionellen Berichterstattung über die3. Angabe des Bildnachweises ist Voraussetzung.

**die3-Digitus-Index-Est-German-Design-Award-2022.jpg:** Für den Geschäftsbericht 2018 der Wiener Euram Bank erhielt die Vorarlberger Agentur die3 den German Design Award 2022.

Foto: die3/Marcel Mayer. Nutzung honorarfrei zur redaktionellen Berichterstattung über die3. Angabe des Bildnachweises ist Voraussetzung.

Rückfragehinweis für die Redaktionen:

die3 Agentur für Werbung und Kommunikation GmbH, Mario Lorenz, Telefon +43/5572/23116-78, Mail [m.lorenz@die3.eu](mailto:m.lorenz@die3.eu)

Pzwei. Pressearbeit, Joshua Köb, Telefon +43 (0)5574 44715 22, E‑Mail: [joshua.koeb@pzwei.at](mailto:joshua.koeb@pzwei.at)