Presseaussendung

Lech Zürs Tourismus

**Neues Format „Impact Lech“ heuer zum Thema Energiekompetenz**

„Fakten schaffen, Meinung bilden“ – Initiative von Univ. Prof. Markus Hengstschläger

*Lech Zürs, 5. April 2022 –* Vom 9. bis 12. Juni 2022 wird Lech Zürs am Arlberg Schauplatz des neuen Symposiums „Impact Lech“. Lech Zürs startet gemeinsam mit dem Wissenschafter Markus Hengstschläger ein neues Veranstaltungsformat. Beim ersten Symposium dieser Art diskutieren eine Vielzahl hochkarätiger Expert:innen aus Wissenschaft und Wirtschaft darüber, was getan werden kann, um Energiekompetenz in der Gesellschaft zu verankern. Dabei soll den Teilnehmer:innen durch Fakten jener Unterschied geboten werden, der Menschen zum Mitmachen befähigt und motiviert.

„Welche Auswirkung, welchen Impact haben aktuellste Erkenntnisse und Entwicklungen für unser tägliches Leben, für unsere Arbeit, für unsere Gesellschaft?“ Diese Frage bildet das Leitmotiv des von Lech Zürs Tourismus und Markus Hengstschläger konzipierten neuen Formats „Impact Lech“, das über die Jahre sukzessive als Kongress ein breites Publikum in malerischer alpiner Kulisse erreichen will. Das übergeordnete „Impact“-Motto lautet „Fakten schaffen, Meinung bilden“. Zum Auftakt 2022 geht es um Energiekompetenz.

**Brandaktuelle Themen**

Vorträge und Podiumsdiskussionen beschäftigen sich mit dem Thema Energiekompetenz aus verschiedensten Gesichtspunkten z. B. betreffend die zukünftigen Quellen und den Einsatz von Energie, den Aspekt des Mitmachens der Gesellschaft und Wirtschaft aus verhaltensbiologischer und verhaltensökonomischer Sicht, die Rolle der digitalen Transformation und künstlichen Intelligenz genauso wie die Bedeutung des Schlüsselfaktors Bildung. Viele renommierte Expert:innen, wie z.B. Christiane Spiel, Adelheid Kastner, Michael Musalek, Kurt Kotrschal, Sepp Hochreiter, Nikolaus Müllner, Alexander Trattner, Martina Hörmer, Gabriel Felbermayr, Wolfgang Hesoun, Peter Schwab, Michael Strugl, Andreas Klauser, Valerie Hackl, Michael Altrichter, Eva Buzzi, Rudolf Scheuvens, Johannes Wahlmüller, Helga Kromp-Kolb, Theresia Vogel, Ortwin Renn oder Marie-Helene Ametsreiter, bringen dabei ihre Expertise ein. Die Moderationen übernehmen Rainer Nowak (Die Presse), Martin Kotynek (Standard), Sandra Baierl (Kurier), Andreas Weber (Trend) und Andreas Jäger.

„Wir wollen den aktuellen Stand und vor allem die vielen gesellschaftlichen Aspekte der zukünftigen Entwicklungen rund um das Thema Energie aus der Sicht der Wissenschaft, Technik, Wirtschaft, Industrie, Medizin, Bildung, Psychologie, Ethik und Medien diskutieren. Was kann und soll getan werden, um dieses Wissen, die ‚Energiekompetenz‘, in der Gesellschaft zu verankern? Denn nur so werden wir in der Lage sein, die damit verbundenen Herausforderungen unserer Zeit zu meistern“, erläutert Hengstschläger.

Der Genetiker Hengstschläger ist Vorstand des Instituts für Medizinische Genetik an der Medizinischen Universität Wien. Er leitet den Think Tank Academia Superior, ist stellvertretender Vorsitzender der österreichischen Bioethikkommission, war 10 Jahre lang Mitglied des Rats für Forschung und Technologieentwicklung, ist Universitätsrat der Linzer Johannes Kepler Universität und Ö1-ORF-Moderator. Er schrieb erfolgreiche Sachbücher wie „Die Durchschnittsfalle“ und zuletzt „Die Lösungsbegabung“.

**Hohe gesellschaftliche Relevanz**

Beim Lecher Tourismusdirektor Hermann Fercher ist die Vorfreude groß: „‚Impact Lech‘ ist ein neues Veranstaltungsformat der Lech Zürs Tourismus, um einmal pro Jahr faktenbasierte Diskussionen zu großen Themen unserer Gesellschaft zu führen. Es ist das Bestreben von Markus Hengstschläger und des Veranstalters, mit Fake News und Unwahrheiten aufzuräumen. Dass all dies in unserer traumhaften Bergwelt geschieht, ist umso erfreulicher.“

Wir freuen uns über die Aufnahme in Ihren Veranstaltungskalender!

**FACTBOX**

* „Impact Lech – Fakten schaffen, Meinung bilden“
* Donnerstag, 9. Juni bis Sonntag, 12. Juni
* Hubertussaal im Hotel Gasthof Post Lech
* Vorträge, Podiumsdiskussionen
* Preise: Halber Tag 100 Euro, Tagesticket 180 Euro, Ticket für alle Veranstaltungen 499 Euro
* Vorverkauf: 449 Euro

Detailliertes Programm: [www.impact-lech.at](http://www.lechzuers.com/de/impact-lech)

Weitere Informationen unter: [www.lechzuers.com](http://www.lechzuers.com)

**Fotos:**

Univ. Prof. Markus Hengstschläger (Foto Bioethikkommission): Univ. Prof. Markus Hengstschläger ist wissenschaftlicher Leiter der neuen Veranstaltung „Impact Lech“.

Prim.a Heidi Kastner (Foto Tom Öttle): Mit dem Sachbuch „Dummheit“ hat Prim.a Heidi Kastner einen Bestseller geschrieben.

CEO Mag. Wolfram Senger-Weiss (Foto Gebrüder Weiss / Gnaudschun): Wolfram Senger-Weiss führt das internationale Transport- und Logistik-Unternehmen „Gebrüder Weiss“.

Prof.in Helga Kromp-Kolb (Foto mitja\_kobal-greenpeace): Prof.in Helga Kromp-Kolb, Meteorologin und Klimaforscherin aus Wien

CEO Wolfgang Hesoun (Foto Simonis): Siemens Österreich steht CEO Wolfgang Hesoun vor.

Prof.in Christiane Spiel (Foto Mitarbeiter Fakultät): Bildungspsychologin Prof.in Christiane Spiel von der Uni Wien

Dr. Günther Ofner (Foto Flughafen Wien AG): Vorstandsdirektor der Flughafen Wien AG: Dr. Günther Ofner

Verwendung honorarfrei zur redaktionellen Berichterstattung über „Impact Lech“. Angabe des Bildnachweises ist Voraussetzung.

**Rückfragehinweis für die Redaktionen:**

Lech Zürs Tourismus

Victoria Schneider, Presse & Public Relations, Dorf 2, 6764 Lech

Telefon +43 676 897 216 310

Mail [presse@lechzuers.com](mailto:presse@lechzuers.com)

Pzwei. Pressearbeit  
Thorsten Bayer   
Telefon +43/699/81223482  
Mail [thorsten.bayer@pzwei.at](mailto:thorsten.bayer@pzwei.at)