ALPLA Group

Pressemitteilung

**ALPLA eröffnet innovatives Designcenter STUDIOa in Hard**

Konzept ermöglicht rasche, co-kreative Entwicklung neuer Verpackungen

*Hard, 23. Juni 2022 – Die ALPLA Group beschleunigt mit der Eröffnung des innovativen Produktentwicklungsraums STUDIOa am Firmensitz in Hard (Österreich) die Markteinführung neuer Verpackungslösungen aus Kunststoff. Dabei sind Kunden in wenigen Tagen vor Ort vom ersten Designentwurf über den Prototypen bis hin zur fertigen Verpackung am gesamten Entwicklungsprozess beteiligt und erhalten alles aus einer Hand.*

3D-Druck, Virtual und Augmented Reality, Echtzeit-Kostenkontrolle und optimaler technischer Service: Mit dem Designcenter STUDIOa hebt Verpackungsspezialist ALPLA die Produktentwicklung auf ein neues Level. „Das STUDIOa steht für alles, woran wir glauben – großartiges Design, technische Spitzenleistungen und schnelle Markteinführung. Dieser One-Stop-Shop ist der ideale Raum, um gemeinsam mit unseren Kunden innovative, sichere und nachhaltige Verpackungslösungen für die Zukunft zu entwickeln“, erklärt ALPLA CEO Philipp Lehner bei der offiziellen Eröffnung am Firmensitz in Hard.

ALPLA setzt mit dem innovativen STUDIOa auf eine enge Verzahnung von Technik, Produktentwicklung und Verkauf. „Wenn wir direkt mit den Kunden im selben Raum entwickeln und die Entscheidungsträger mit dabei sind, verkürzen wir die Entwicklungszeit, bringen Produkte schneller auf den Markt und sorgen so für einen Vorsprung“, ist Norman Häusler, Director Corporate Product Development, überzeugt.

**Erlebnisraum für Design**

Im STUDIOa feilen interdisziplinäre Teams von ALPLA in mehreren Design-Sessions und Workshops gemeinsam mit Kundendelegationen an neuen Verpackungen. Neben DesignexpertInnen bringen dabei auch technische SpezialistInnen aus der Fertigung, dem Werkzeugbau und der Prozesstechnik ihr Know-how ein. „Das Design wird so schon in frühen Projektphasen auf seine Machbarkeit und Recyclingfähigkeit geprüft, optimiert oder adaptiert. Das spart Zeit und Geld“, betont Häusler.

Der Raum bietet noch mehr: Ein 3D-Drucker liefert direkt nach Designanpassungen Muster, Virtual-Reality-Brillen vermitteln eine erste Produktvorschau und über Augmented Reality (AR) wird die Platzierung der Verpackung im Regal simuliert.

**Weltweite Produktentwicklung**

ALPLA fördert mit weltweit sieben Technical Centers die regionale Produktentwicklung für vor Ort ansässige Kunden. Das neue Designcenter STUDIOa in Hard folgt auf das seit 2015 am Standort Atlanta (USA) erfolgreich angewandte Konzept. Mitte 2021 wurde auch in Toluca, Mexiko, ein kundenorientierter Entwicklungsraum eröffnet. Ein weiteres STUDIOa wird derzeit in Schanghai errichtet.

**Info:** [**www.studio-a.design**](http://www.studio-a.design)

**Über die ALPLA Group**

ALPLA gehört zu den führenden Unternehmen für Kunststoffverpackungen und Recycling. Rund 22.100 MitarbeiterInnen produzieren weltweit an 177 Standorten in 45 Ländern maßgeschneiderte Verpackungssysteme, Flaschen, Verschlüsse und Spritzgussteile. Die Anwendungsbereiche der Qualitätsverpackungen sind vielfältig: Nahrungsmittel und Getränke, Kosmetik und Pflegeprodukte, Haushaltsreiniger, Wasch- und Putzmittel, Arzneimittel, Motoröl und Schmiermittel.

ALPLA betreibt Recyclinganlagen für PET und HDPE in Österreich, Deutschland, Polen, Mexiko, Italien, Spanien, Rumänien und Thailand. Weitere Projekte befinden sich international in der Umsetzung.

**Bildtexte**

ALPLA-STUDIOa-Opening.jpg: ALPLA beschleunigt mit der Eröffnung des Produktentwicklungsraums STUDIOa am Firmensitz in Hard die Markteinführung neuer Kunststoffverpackungen.

ALPLA-Customer-VR-STUDIOa.jpg: Das innovative Designcenter STUDIOa verbindet Technik, Produktentwicklung und Verkauf und bindet Kunden aktiv in den Entwicklungsprozess ein.

ALPLA-Designcenter-STUDIOa.jpg: ALPLA eröffnet sein innovatives Designcenter STUDIOa am Firmensitz in Hard.

ALPLA-Norman-Haeusler-Philipp-Lehner.jpg: Norman Häusler, ALPLA Director Corporate Product Development (links) und ALPLA CEO Philipp Lehner, bei der Eröffnung des STUDIOa am 23. Juni 2022 in Hard.

Copyright: ALPLA. Abdruck honorarfrei zur Berichterstattung über ALPLA. Angabe des Bildnachweises ist verpflichtend.

**Informationen für die Redaktion**

ALPLA, Erik Nielsen (Senior Communications Manager), Tel.: +43 (0)5574 6021 701, E-Mail: erik.nielsen@alpla.com

Pzwei. Pressearbeit, Joshua Köb, Tel.: +43 (0)5574 44715 22, E-Mail: joshua.koeb@pzwei.at