ALPLA Group

Pressemitteilung

**Auszeichnung für ALPLA: Staatspreis „Familie & Beruf“**

Verpackungsspezialist fördert Balance zwischen Arbeit, Freizeit und Familie

*Hard, 24. Juni 2022 – Das weltweit tätige Familienunternehmen ALPLA wurde für seine attraktiven Arbeitszeitmodelle und die vielfältigen Kinderbetreuungs-, Sport- und Weiterbildungsangebote mit dem Staatspreis „Familie & Beruf“ 2022 ausgezeichnet. Die Verleihung des Preises durch das Bundesministerium für Frauen, Familie, Integration und Medien erfolgte am 21. Juni in der Libelle im Wiener Museumsquartier.*

Ganztägige Kinderbetreuung, flexible Arbeitszeitmodelle, umfangreiche Weiterbildungsprogramme, Mobilitätsaktionen sowie professionelle Sport- und Trainingsangebote: Beim Harder Verpackungsspezialisten ALPLA steht das Wohl der MitarbeiterInnen ganz weit oben. Für seine Verdienste im Sinne der Vereinbarkeit von Familie und Beruf wurde das Unternehmen nun mit dem Staatspreis in der Kategorie „Private Wirtschaftsunternehmen ab 101 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“ ausgezeichnet.

„Wir schaffen mit stetig wachsenden Angeboten die Rahmenbedingungen, um Karriere, Freizeit und Familie zu vereinen. Der Erfolg beim Staatspreis bestätigt uns in unserem Einsatz als ‚Family of Pioneers‘ bei ALPLA“, freut sich Uwe Breuder, Head of Human Resources am Firmensitz in Hard. Er nahm am 21. Juni die Auszeichnung von Bundesministerin MMag. Dr. Susanne Raab in der Libelle im Museumsquartier Wien entgegen. Mit dem Amt der Vorarlberger Landesregierung und der Golm Silvretta Lünersee Tourismus GmbH gab es zwei weitere Gewinner aus Vorarlberg.

**Selbstentfaltung, Freizeit und Familie**

Seit Jahresbeginn profitieren ALPLA MitarbeiterInnen vom neuen Arbeitszeitmodell mit noch mehr Freiraum bei der eigenständigen Gestaltung von Arbeitszeiten, Hybrid Work, Freizeitkauf oder Sabbaticals. Im Kinderhaus ALPLA Kids werden derzeit etwa 100 Kinder zwischen 15 Monaten und 6 Jahren ganztägig betreut – und das

50 Wochen im Jahr. Ein weiteres Kinderhaus befindet sich derzeit in Bau und wird im September eröffnet. Das Sport- und Gesundheitsangebot wird ebenfalls seit Jahren ausgebaut. Die MitarbeiterInnen können Fitnesstrainings, Pilates-, Selbstverteidigungs- oder (E-)Mountainbike-Kurse absolvieren und sich auch im Stand-Up-Paddling oder Bouldern üben.

Kostenlose ÖPNV-Jahreskarten und die dauerhaft angebotene Jobbike-Aktion unterstützen eine klimafreundliche Mobilität. So können MitarbeiterInnen bei ausgewählten Radhändlern E-Bikes, E-Roller und Fahrräder zu vergünstigten Konditionen erwerben. Daneben fördert ALPLA über die hauseigene Academy und Sprachkurse die Weiterbildung und bietet als international tätiges Unternehmen Chancen für individuelle Berufslaufbahnen in 45 Ländern.

**Über die ALPLA Group**

ALPLA gehört zu den führenden Unternehmen für Kunststoffverpackungen und Recycling. Rund 22.100 MitarbeiterInnen produzieren weltweit an 177 Standorten in 45 Ländern maßgeschneiderte Verpackungssysteme, Flaschen, Verschlüsse und Spritzgussteile. Die Anwendungsbereiche der Qualitätsverpackungen sind vielfältig: Nahrungsmittel und Getränke, Kosmetik und Pflegeprodukte, Haushaltsreiniger, Wasch- und Putzmittel, Arzneimittel, Motoröl und Schmiermittel.

ALPLA betreibt Recyclinganlagen für PET und HDPE in Österreich, Deutschland, Polen, Mexiko, Italien, Spanien, Rumänien und Thailand. Weitere Projekte befinden sich international in der Umsetzung.

**Bildtexte**

ALPLA-Staatspreis-Familie-und-Beruf.jpg: Das weltweit tätige Familienunternehmen ALPLA wurde für seine attraktiven Arbeitszeitmodelle und die vielfältigen Kinderbetreuungs-, Sport- und Weiterbildungsangebote mit dem Staatspreis „Familie & Beruf“ 2022 ausgezeichnet. Im Bild (v. l. n. r.): Susanne Raab, Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration und Medien, Bettina Wetschnig, Human Resources bei ALPLA und Uwe Breuder, Head of Human Resources am Firmensitz in Hard bei ALPLA.

Copyright: Harald Schlossko. Abdruck honorarfrei zur Berichterstattung über den Staatspreis „Familie & Beruf“ und ALPLA. Angabe des Bildnachweises ist verpflichtend.

ALPLA-Sport-Trainingsangebot.jpg: ALPLA MitarbeiterInnen können ein umfangreiches Sport- und Fitnessangebot mit zahlreichen Kursen und Vorträgen nutzen.

ALPLA-Academy-Weiterbildungsangebot.jpg: ALPLA fördert die berufliche und persönliche Weiterentwicklung der MitarbeiterInnen mit dem vielfältigen Trainingsangebot der ALPLA Academy.

Copyright: ALPLA. Abdruck honorarfrei zur Berichterstattung über ALPLA. Angabe des Bildnachweises ist verpflichtend.

ALPLA-Kinderbetreuung-ALPLA-Kids.jpg: Das ALPLA Kids Kinderhaus bietet eine Ganztagsbetreuung inklusive Mittagstisch für Kinder von 15 Monaten bis 6 Jahre.

Copyright: ALPLA/Weissengruber & Partner Fotografie OG. Abdruck honorarfrei zur Berichterstattung über ALPLA. Angabe des Bildnachweises ist verpflichtend.

**Informationen für die Redaktion**

ALPLA, Erik Nielsen (Senior Communications Manager), Tel.: +43 (0)5574 6021 701, E-Mail: [erik.nielsen@alpla.com](mailto:erik.nielsen@alpla.com)

Pzwei. Pressearbeit, Joshua Köb, Tel.: +43 (0)5574 44715 22, E-Mail: [joshua.koeb@pzwei.at](mailto:joshua.koeb@pzwei.at)