Presseaussendung

Mohrenbrauerei Vertriebs KG

**Einzigartiges Bier für die Bregenzer Festspiele**

Mohrenbrauerei kreiert „Madame Butterfly“

*Dornbirn/Bregenz, 19. Juli 2022 – Anlässlich der Generalprobe zu Giacomo Puccinis „Madame Butterfly“ präsentiert die Mohrenbrauerei ihr Festspielbier. Für einen perfekten Opernabend kreierte das Traditionsunternehmen ein „Tropical Pilsner“ in limitierter Auflage.*

Als „ein fulminant erfrischendes Duett aus einem hopfenbetonten Körper und einer dezent kräutrigen Zitrusnote“ beschreiben die Biersommeliers der Mohrenbrauerei ihre Craft-Beer-Kreation. Seit über 20 Jahren ist der Dornbirner Familienbetrieb Lieferant der Bregenzer Festspiele. Da war ein spezielles Festspielbier nur eine Frage der Zeit. „Unsere erfolgreiche Premiere haben wir vergangenes Jahr mit ‚Rigoletto‘ gefeiert“, sagt Thomas Pachole, Geschäftsführer der Mohrenbrauerei. Das erste Festspielbier kam so gut an, dass die Neuauflage nun auch in der umliegenden Gastronomie und im Lädele der Mohrenbrauerei erhältlich ist.

**Exotische Aromen für „Madame Butterfly“**

So exotisch wie der Spielort von Puccinis Oper ist auch der Geschmack des zweiten Festspielbiers. „Die dritte Hopfengabe macht den Unterschied“, erklärt Braumeister Ralf Freitag. Die verleihe dem handgebrauten Pilsner außergewöhnliche Maracuja- und Grapefruit-Aromen.

Die limitierte Auflage besteht aus 40.000 0,33-Liter-Mehrweg-Leichtflaschen, die die Gastronomie anbietet. Dazu kommen 500 0,75-Liter-Einwegflaschen, die im Lädele in Dornbirn erhältlich sind. Beim Verpackungsschmuck setzt das Familienunternehmen auf Regionalität: Die dekorativen Etiketten aus Papier wurden in Zusammenarbeit mit den Festspielen gestaltet und werden von der Vorarlberger Lebenshilfe um die Bierflaschen gewickelt.

**Produktinfo „Madame Butterfly“**

* Biersorte: Pilsner
* Brauart: untergärig, filtriert, handgebraut
* Alkoholgehalt: 4,3 % Vol.
* Stammwürze: 11,3 %
* Limitierte Auflage: 40.000 x 0,33-Liter-Mehrweg-, 500 x 0,75-Liter-Einwegflasche

**Factbox   
Mohrenbrauerei Vertriebs KG**Gründung: 1763  
Gesellschafter: Familie Huber  
Geschäftsführer: Heinz Huber, Mag. Thomas Pachole  
Mitarbeiter/innen: 150  
Umsatz 2020: 23,3 Millionen Euro

Bierproduktion: 175.000 Hektoliter/Jahr

Marktanteil in Vorarlberg: 53 Prozent

**Bildunterschriften:**

**Mohrenbrauerei-Festspielbier-Gruppe-quer.jpg, -hoch.jpg**: Stoßen mit einer Flasche Madame Butterfly auf eine gelungene Generalprobe bei den Bregenzer Festspielen an (von links): Mohrenbrauerei-Geschäftsführer Thomas Pachole, Intendantin Elisabeth Sobotka, Präsident Hans-Peter Metzler und der kaufmännische Direktor Michael Diem. (Foto: Dietmar Mathis)

**Mohrenbrauerei-Festspielbier-1.jpg**: So exotisch wie der Spielort von Puccinis Madame Butterfly ist auch der Geschmack des bereits zweiten Festspielbiers der Mohrenbrauerei.

**Mohrenbrauerei-Festspielbier-2.jpg**: Das „Tropical Pilsner“ Madame Butterfly ist in limitierter Auflage in der umliegenden Gastronomie der Bregenzer Festspiele sowie im Lädele der Mohrenbrauerei erhältlich.

**Mohrenbrauerei-Festspielbier-3.png**: Beim Verpackungsschmuck setzt die Mohrenbrauerei auf Regionalität: Die dekorativen Papier-Etiketten wurden in Zusammenarbeit mit den Festspielen gestaltet und werden von der Vorarlberger Lebenshilfe um die Bierflaschen gewickelt.

Fotos (außer „Gruppe“): Mohrenbrauerei. Nutzung honorarfrei zur redaktionellen Berichterstattung über die Mohrenbrauerei. Angabe des Bildnachweises ist Voraussetzung.

**Rückfragehinweis für die Redaktionen:**

Mohrenbrauerei Vertriebs KG, Marketingleiter Andreas Linder, Telefon +43/5572/3777-151, Mail andreas.linder@mohrenbrauerei.at

Pzwei. Pressearbeit, Joshua Köb, Telefon +43/664/9682626, Mail joshua.koeb@pzwei.at