Presseaussendung

Mohrenbrauerei Vertriebs KG

**9.000 Besucher:innen beim Mohrenbräu Brausilvester**

Gelungene Premiere im Messequartier Dornbirn

*Dornbirn, 26. September 2022 – Großer Andrang herrschte am Samstag, als die Mohrenbrauerei traditionell den Beginn des neuen Bierjahres feierte: 9.000 Menschen waren beim Brausilvester zu Gast. Nach zwei Jahren Pause wurde die Premiere im Dornbirner Messequartier samt Familienprogramm sehr gut angenommen.*

Am 24. September hatte das Warten ein Ende: Nach zwei Jahren Pause feierte der Brausilvester ein gelungenes Comeback. Die Mohrenbrauerei konnte in der Halle 13 der Messe Dornbirn sowie im Freigelände insgesamt 9.000 Besucher:innen begrüßen. Der Andrang war so groß, dass um 17:30 Uhr kurzfristig kein Einlass mehr möglich war und sich eine 200 Meter lange Schlange bildete.

„Die Verlegung ins Messequartier wurde gut angenommen“, freut sich Mohrenbräu-Marketingleiter Andreas Linder. Das umfangreiche Rahmenprogramm mit Autodrom, Karussell, Fotobox und Spielen im Freigelände kam nicht nur bei Familien gut an. „Wir konnten ein gelungenes und friedliches Fest feiern“, ergänzt Linder.

**Prominente Gäste**

Die Geschäftsführer **Thomas Pachole** und **Heinz Huber**, **Irmgard Huber** und Braumeister **Tim Groeger** durften auch zahlreiche Prominenz begrüßen: Den Anstich nahmen die Dornbirner Bürgermeisterin **Andrea Kaufmann** und Wirtschaftslandesrat **Marco Tittler** vor. Die Moderation besorgte das Antenne-Vorarlberg Duo **Sandra Tasek** und **Martin Veith**. Messe-Chefin **Sabine Tichy-Treimel** ließ sich den Event genauso wenig entgehen wie Raiffeisen-Vorstand **Ingo Madlener**.

Anlass zur Freude gab es auch für die Bergrettung: Sie konnte eine 2.000-Euro-Spende von der Mohrenbrauerei entgegennehmen. Für musikalische Unterhaltung sorgten die Stadtmusik Dornbirn, die Strawanzer Blasmusik und Böhmische 1824. Zu späterer Stunde geigten XDREAM auf.

**Traditionsreiches Fest**

Der Brausilvester geht auf die einstige Braupause während des Sommers zurück. Aufgrund der heißen Temperaturen war das Bierbrauen in Zeiten ohne Kühlgeräte nicht möglich. Das Bierjahr startete daher traditionell im Herbst mit frisch geerntetem Hopfen und Getreide.

**Factbox
Mohrenbrauerei Vertriebs KG**Gründung: 1763
Gesellschafter: Familie Huber
Geschäftsführer: Heinz Huber, Mag. Thomas Pachole
Mitarbeiter/innen: 150
Umsatz 2021: 24,9 Millionen Euro

Bierproduktion: 176.000 Hektoliter/Jahr

Marktanteil in Vorarlberg: 53 Prozent

**Bildunterschriften:**

**Mohrenbrauerei-Brausilvester-Anstich.jpg**: Die Dornbirner Bürgermeisterin Andrea Kaufmann und Wirtschaftslandesrat Marco Tittler freuten sich über den gelungenen Anstich.

**Mohrenbrauerei-Brausilvester-Autodrom.jpg**: Messechefin Sabine Tichy-Treimel und ihr Mann hatten sichtlich Spaß im Autodrom.

**Mohrenbrauerei-Brausilvester-Bergrettung.jpg**: Anlass zur Freude hatte auch die Bergrettung: Sie erhielt einen 2000-Euro-Scheck von der Mohrenbrauerei als Spende.

**Mohrenbrauerei-Brausilvester-Entchen.jpg**: Alle Einnahmen aus dem Rahmenprogramm – wie hier beim Entchen-Fischen – wurden gespendet.

**Mohrenbrauerei-Brausilvester-Fotobox.jpg**: Eine Fotobox in Form einer überdimensionalen Mohrenbräu-Kiste lieferte ein bleibendes Andenken an den ersten Brausilvester in der Messe Dornbirn.

**Mohrenbrauerei-Brausilvester-Halle.jpg**: Die Halle 13 der Messe Dornbirn war beim Mohrenbräu-Brausilvester bis auf den letzten Platz gefüllt.

**Mohrenbrauerei-Brausilvester-Moderation.jpg**: Das Antenne-Vorarlberg-Moderationsduo Sandra Tasek und Martin Veith interviewten die Mohrenbräu-Geschäftsführer Heinz Huber und Thomas Pachole.

**Mohrenbrauerei-Brausilvester-Musik.jpg**: Mehrere Kapellen – wie hier die „Böhmische 1824“ – unterhielten die Gäste beim Brausilvester.

**Mohrenbrauerei-Brausilvester-Nostalgiebus.jpg**: Thomas Pachole, Heinz und Irmgard Huber sowie Braumeister Tim Groeger konnten 9.000 Besucher:innen beim Brausilvester begrüßen.

**Mohrenbrauerei-Brausilvester-Prost.jpg**: Prosteten den Gästen zu (von links): Moderator Martin Veith, Wirtschaftslandesrat Marco Tittler, Mohrenbräu-Geschäftsführer Heinz Huber, Bürgermeisterin Andrea Kaufmann, Braumeister Tim Groeger, Moderatorin Sandra Tasek und Mohrenbräu-Geschäftsführer Thomas Pachole.

**Mohrenbrauerei-Brausilvester-Zug.jpg**: Durch das Rahmenprogramm im Freigelände war der Brausilvester ein Fest für die ganze Familie.

Fotos: Michael Siblik. Nutzung honorarfrei zur redaktionellen Berichterstattung über die Mohrenbrauerei. Angabe des Bildnachweises ist Voraussetzung.

**Rückfragehinweis für die Redaktionen:**

Mohrenbrauerei Vertriebs KG, Marketingleiter Andreas Linder, Telefon +43/5572/3777-151, Mail andreas.linder@mohrenbrauerei.at

Pzwei. Pressearbeit, Joshua Köb, Telefon +43/664/9682626, Mail joshua.koeb@pzwei.at