Presseaussendung

Mohrenbrauerei Vertriebs KG

**Mohrenbräu: Lehrstart für drei Brau- und Getränketechniker**

Vorarlbergs führende Brauerei forciert Ausbildung des Brau-Nachwuchses

*Dornbirn, 6. September 2022 – Die heimische Getränkeindustrie setzt bei der Ausbildung zunehmend auf den Lehrberuf Lebensmitteltechnik –eine bedrohliche Entwicklung für den Lehrberuf Brau- und Getränketechnik. Die Mohrenbrauerei bildet als Gegengewicht heuer erstmals drei Lehrlinge aus und stärkt so den Brau-Nachwuchs im Land.*

„Bisher haben wir alle zwei Jahre zwei neue Brau- und Getränketechnik-Lehrlinge aufgenommen“, berichtet Mohrenbräu-Personalleiterin Cornelia Vallaster und kündigt an: „Um den Brau-Nachwuchs abzusichern, werden wir in Zukunft unser Engagement in der Ausbildung verstärken.“ Dies wird erforderlich, weil andere Getränkehersteller verstärkt den alternativen Lehrberuf Lebensmitteltechnik ausbilden.

Den ersten Schritt setzt das Familienunternehmen mit der Neuaufnahme von erstmals drei Brau- und Getränketechnik-Lehrlingen. Damit befinden sich aktuell fünf Nachwuchsfachkräfte in Ausbildung. „Die findet nicht nur am Standort Dornbirn statt, sondern auch bei den Ausbildungspartnern Pfanner Getränke, Hopfen Bentele und der Malzfabrik Zimmermann“, berichtet Michael David. Der Leiter des Qualitätsmanagements bei der Mohrenbrauerei koordiniert gemeinsam mit Personalreferentin Lisa Raffl die Nachwuchsausbildung.

**Dichtes Programm zum Ausbildungsstart**

Nach dem Start in Dornbirn stehen für die drei neuen Lehrlinge gleich zehn Wochen Berufsschule in Klosterneuburg auf dem Programm. „Das verschafft unserem jüngsten Lehrling etwas Zeit“, merkt Lisa Raffl an. Der wird erst im Jänner 16 und darf dann nicht nur Bier brauen, sondern auch verkosten. Wie seine beiden Kollegen wird er im Laufe der Lehre auch zum Biersommelier ausgebildet und durchläuft im Zuge der Rotation alle Abteilungen in der Brauerei.

Neben Themen rund um die fachliche Ausbildung werden auch rechtliche Grundlagen geschult und Sozialkompetenztrainings angeboten. „Ein ganz besonderes Erlebnis war das Kreieren und Brauen einer eigenen Bierrezeptur in unserer Creativ-Brauerei“, verraten Tim und Florin ihren neuen Kollegen. Beide sind bereits im dritten Lehrjahr und wollen im kommenden Jahr ihre Ausbildung erfolgreich abschließen.

**Factbox   
Mohrenbrauerei Vertriebs KG**Gründung: 1763  
Gesellschafter: Familie Huber  
Geschäftsführer: Heinz Huber, Mag. Thomas Pachole  
Mitarbeiter/innen: 150  
Umsatz 2021: 24,9 Millionen Euro

Bierproduktion: 176.000 Hektoliter/Jahr

Marktanteil in Vorarlberg: 53 Prozent

**Bildunterschrift:  
Mohrenbrauerei-neue-Lehrlinge-2022.jpg**: Am 1. September starteten drei angehende Brau- und Getränketechniker ihre Ausbildung bei der Mohrenbrauerei in Dornbirn.

Foto: Mohrenbrauerei. Nutzung honorarfrei zur redaktionellen Berichterstattung über die Mohrenbrauerei. Angabe des Bildnachweises ist Voraussetzung.

**Rückfragehinweis für die Redaktionen:**

Mohrenbrauerei Vertriebs KG, Marketingleiter Andreas Linder, +43/5572/3777-151, [andreas.linder@mohrenbrauerei.at](mailto:andreas.linder@mohrenbrauerei.at)

Pzwei. Pressearbeit, Werner F. Sommer, +43/669/10254817, [werner.sommer@pzwei.at](mailto:werner.sommer@pzwei.at)