Presseaussendung

die3 – Agentur für Werbung und Kommunikation GmbH

**Erfolg für die3 beim German Design Award 2023**

Projekt auch für German Brand Award 2023 nominiert

*Dornbirn, 15. Februar 2023 – Der Rat für Formgebung würdigte die Vorarlberger Branding- und Kommunikationsagentur die3 beim German Design Award 2023 mit einer Special Mention. Für die Gestaltung des Geschäftsberichts 2021 der Euram Bank gab es eine Auszeichnung in der Kategorie „Excellent Communications Design – Editorial“. Zudem wurde das Projekt für den im Juni 2023 zur Vergabe anstehenden Markenpreis German Brand Award nominiert.*

Das 33-Jahr-Jubiläum von die3 endete mit einem Erfolg beim German Design Award 2023: Der Geschäftsbericht 2021 der Wiener Euram Bank („In fine videtur, cuius toni.“) wurde vom Rat für Formgebung mit einer Special Mention in der Kategorie „Excellent Communications Design – Editorial“ bedacht. Die Entscheidung der Fachjury fiel Ende Oktober 2022, die öffentliche Preisverleihung fand im Februar 2023 statt.

Mit dem erneuten Aufzeigen beim renommierten Branchenpreis wiederholt die Dornbirner Werbeagentur den Erfolg von 2022. Für den Euram-Bank-Geschäftsbericht 2018 erhielt die3 neben dem German Design Award auch den German Brand Award. „Die wiederholte Würdigung beim German Design Award ist eine schöne Bestätigung für unser Tun. Unser Dank gilt auch der Euram Bank für die kreative Freiheit bei der Konzeption und Gestaltung“, betont Alex Welzenbach, Geschäftsführer von die3.

**Facettenreiche Wirklichkeit und klare Zahlen**

Der Geschäftsbericht mit dem lateinischen Motto „In fine videtur, cuius toni.“ – übersetzt: „am Ende sieht man, nach welcher Tonart (das Stück komponiert ist).“ – verweist auf die Unschärfe von Wahrheit und Wirklichkeit. Finanzdienstleiter wie die dem Realismus, Rationalismus und der Transparenz verpflichtete Euram Bank agieren in einer zunehmend irreal, irrational und undurchsichtig erscheinenden Welt. Dieses Spannungsfeld wird im Geschäftsbericht spielerisch thematisiert.

„Wir verführen den Betrachter in traumhafte Szenerien, um über den Surrealismus unserer Wirklichkeit zu philosophieren und die ‚Wahrheit‘ zu finden“, verrät die3-Kreativdirektor Mario Lorenz. Oder wie es in der Jury-Begründung heißt: „Gestaltung und Text sind vielfarbig, vielgestaltig, vielschichtig, chaotisch, surreal bis absurd. Die Botschaft aber ist klar und entwaffnend bescheiden: Am Ende […] zeigt sich, was Sache ist.“

**Nominierung für German Brand Award 2023**

Chancen hat das Projekt auch beim German Brand Award 2023. Der Rat für Formgebung nominierte den Geschäftsbericht in der Kategorie „Brand Communication – Print“. Der bedeutendste Markenpreis der DACH-Region wird im Juni 2023 in zwei Haupt- und 15 Zusatzkategorien öffentlich verliehen.

**Information:** [**www.die3.eu**](http://www.die3.eu)

Fact-Box:

die3 Agentur für Werbung und Kommunikation

* Gründung 1989
* MitarbeiterInnen: 11
* Schwerpunkte: Strategie, Branding, crossmediale Kommunikation

Bildtexte:

**die3-German-Design-Award-2023.jpg:** Die Werbeagentur die3 erhält für den Geschäftsbericht 2021 der Euram Bank beim German Design Award 2023 eine Special Mention. Im Bild: Sascha Grabherr, Petra Lorenz-Grass, Mario Lorenz und Alex Welzenbach (von links).

**die3-Geschaeftsbericht-Euram-Bank-German-Design-Award-2023.jpg:** Das Projekt „In fine videtur, cuius toni.” der Werbeagentur die3 wurde beim German Design Award in der Kategorie „Excellent Communications Design“ mit einer Special Mention ausgezeichnet.

Fotos: die3. Nutzung honorarfrei zur redaktionellen Berichterstattung über die3. Angabe des Bildnachweises ist Voraussetzung.

Rückfragehinweis für die Redaktionen:

die3 Agentur für Werbung und Kommunikation GmbH, Mario Lorenz, Telefon +43/5572/23116-78, Mail [m.lorenz@die3.eu](mailto:m.lorenz@die3.eu)

Pzwei. Pressearbeit, Joshua Köb, Telefon +43/5574/44715-22, Mail [joshua.koeb@pzwei.at](mailto:joshua.koeb@pzwei.at)