Presseaussendung  
Bodensee-Vorarlberg Tourismus

**Bodensee-Vorarlberg Tourismus hat eine Präsidentin**

Gastronomin Stefanie Brugger verkörpert „modernen Tourismus“

*Bregenz, 5. Mai 2023 – Bei der Jahreshauptversammlung am 4. Mai im data:room in Hard wählte der Verein Bodensee-Vorarlberg Tourismus einen neuen Vorstand. Stefanie Brugger, Gastgeberin im Moritz Bio-Restaurant in Hohenems, wurde einstimmig zur Vorstands-Vorsitzenden gewählt. Im vergangenen Geschäftsjahr setzte die Destination die Projekte data:room und #zäm sowie die Vorarlberger Naturpicknicks fort und startete eine MICE-Strategie, um die Tagungsbranche im Land Vorarlberg wieder auf Erfolgskurs zu bringen.*

Mit dem Moritz Bio-Restaurant führt Stefanie Brugger gemeinsam mit ihrem Ehemann Marc Brugger den derzeit einzigen biozertifizierten reinen Restaurantbetrieb in Vorarlberg. Gestern, am 4. Mai, wurde sie zur neuen Präsidentin der Destination Bodensee-Vorarlberg gewählt und löst damit den langjährigen Vorsitzenden Karl-Heinz Hehle vom Hotel Schönblick, Eichenberg, ab. „Ich fühle mich geehrt, dieses Amt zu übernehmen und freue mich auf einen regen Austausch in unserer spannenden Region. Dabei bringe ich gerne meine Erfahrungen in der nachhaltigen Ausrichtung eines Betriebs und den weiblichen Blick ein“, sagt Stefanie Brugger. Ihre Kenntnisse als ehemalige PR-Beraterin will sie ebenfalls bei der Weiterentwicklung der Destination einsetzen.

Vize-Präsident Manfred Böhmdorfer, Obmann der Wirtschaft amKumma, freut sich auf die Zusammenarbeit: „Stefanie Brugger gehört zur neuen Generation von Gastgeber:innen, die den modernen Tourismus verkörpert und eine Philosophie lebt, mit der wir uns in der Region identifizieren können.“ Geschäftsführer Urs Treuthardt ist überzeugt, „dass wir mit Stefanie Brugger eine aktive Mitgestalterin unserer Branche und unseres Lebensraums gewinnen konnten und von ihrem Wissen in den Bereichen Lebensmittel und Ernährung profitieren“.

**Zufriedener Rückblick**

Der Rückblick auf das vergangene Geschäftsjahr stimmte zufrieden: Bodensee-Vorarlberg forcierte die Digitalisierung und die Weiterentwicklung zentraler Projekte: Die Initiative #zäm holt gelungene Kooperationen zwischen regionalen Produzent:innen, Hersteller:innen und Gastronom:innen vor den Vorhang. Neue Geschichten und Kochshows kamen dazu, um die Bevölkerung auf die Betriebe aufmerksam zu machen und zu inspirieren. Die Veranstaltungsreihe „Vorarlberger Naturpicknicks“ ist kürzlich erfolgreich zu Ende gegangen. Die Hälfte des Erlöses (1.300 Euro) kommt wie im vergangenen Jahr dem Programm „Vielfalter Schule“ der inatura Dornbirn zugute.

Den data:room, der aktuell im Oldtimer-Museum in Hard untergebracht ist, nutzte die Destination intensiv für Austauschformate, Forschung und Begegnung mit Stakeholdern und Partner:innen.

Um die Tagungsbranche nach der Pandemie wieder auf Erfolgskurs zu bringen, starteten Convention Partner Vorarlberg 2022 eine MICE-Strategie, die Partner:innen aus der Region bis Herbst erarbeiten wollen.

**Über Bodensee-Vorarlberg**

Die Tourismusregion Bodensee-Vorarlberg umfasst 32 Gemeinden im Rheintal, Leiblachtal, im vorderen Laternsertal und vorderen Walgau sowie im Samina- und Gamperdonatal. Beim Unternehmen angesiedelt ist auch Convention Partner Vorarlberg. Das Büro ist Ansprechpartner und Berater für Veranstalter:innen und als Tagungsdienstleister in ganz Vorarlberg tätig.

Neben der neuen Vorstandsvorsitzenden Stefanie Brugger und Vizepräsident Manfred Böhmdorfer ist nun Carmen Oberhauser vom Hotel am See in Hard als zweite Vizepräsidentin im Team. Weitere Mitglieder sind Evi Haller, Peter Heine, Clemens Osl, Dieter Oberhöller, Carolin Frei, Gerald Peter, Gerhard Stübe, Matthias Grabher, Christoph Fulterer, Lukas Debortoli, Robert S. Salant und Herbert Kaufmann.

**Infos:** [www.bodensee-vorarlberg.com](http://www.bodensee-vorarlberg.com)

**Bildtexte:  
Bodensee-Vorarlberg-Tourismus-Gruppe.jpg:** Der Vorstand von Bodensee-Vorarlberg Tourismus mit der neuen Präsidentin Stefanie Brugger (li.), den Vizepräsident:innen Carmen Oberhauser (re.hi.) und Manfred Böhmdorfer (re.) sowie Geschäftsführer Urs Treuthardt (li.hi.). (Foto: Sabrina Lutz/Bodensee-Vorarlberg Tourismus)

**Bodensee-Vorarlberg-Tourismus-Brugger-Treuthardt.jpg:** Die neue Präsidentin des Vereins Bodensee-Vorarlberg Tourismus, Stefanie Brugger, mit Geschäftsführer Urs Treuthardt. (Foto: Sabrina Lutz/Bodensee-Vorarlberg Tourismus)

**Bodensee-Vorarlberg-Tourismus-Dataroom.jpg:** Der data:room von Bodensee-Vorarlberg Tourismus dient als Labor zur Weiterentwicklung des Tourismus, zum Austausch und für interne Lernformate. (Foto: buero-magma.at)

**Bodensee-Vorarlberg-Tourismus-zaem.jpg:** Mit der Initiative „zäm“ präsentiert Bodensee-Vorarlberg gelungene Kooperationen zwischen Vorarlberger Produzent:innen, Hersteller:innen und Gastronom:innen. (Foto: MATAK STUDIOS)

**Bodensee-Vorarlberg-Tourismus-Naturpicknick.jpg:** Die „Vorarlberger Naturpicknicks“ von Bodensee-Vorarlberg Tourismus waren auch im Winter 2022/23 gut besucht. (Foto: Dietmar Denger/Vorarlberg Tourismus)

**Convention-Partner-Vorarlberg-Veranstaltungen.jpg:** Convention Partner Vorarlberg entwickelt eine MICE-Strategie, um die Tagungsbranche nach der Pandemie wieder auf Erfolgskurs zu bringen. (Foto: Heli Luger/Kongresskultur Bregenz GmbH)

Verwendung honorarfrei zur redaktionellen Berichterstattung über Bodensee-Vorarlberg Tourismus. Angabe des Bildnachweises ist Voraussetzung.

**Rückfragehinweis für die Redaktionen:**

Bodensee-Vorarlberg Tourismus GmbH, Lisa Mersin, Telefon 0043/5574/43443-29, Mail [lisa.mersin@bodensee-vorarlberg.com](mailto:lisa.mersin@bodensee-vorarlberg.com)

Pzwei. Pressearbeit, Daniela Kaulfus, Telefon 0043/5574/44715-28, Mail [daniela.kaulfus@pzwei.at](mailto:daniela.kaulfus@pzwei.at)